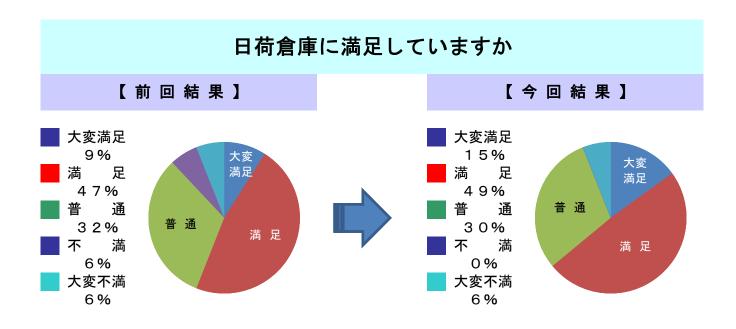
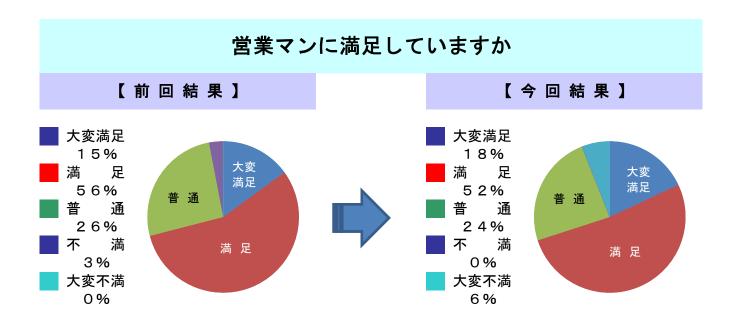
◆ 最 新 ア ン ケ ー ト 集 計 結 果 ◆



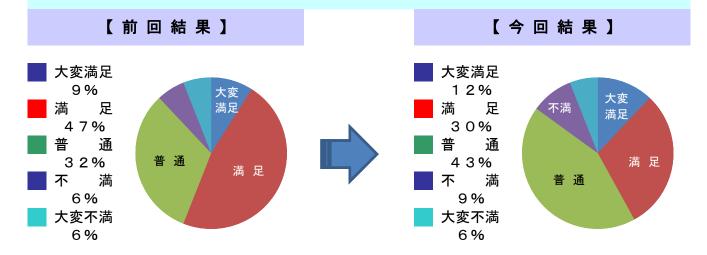
前回と比較して、満足度が高くなりました。

今現在、弊社に対して不満を抱いているテナントがいることも事実なので、不満に感じているテナントに満足して頂けるよう、可能な限りニーズに応えていきたいと思います。



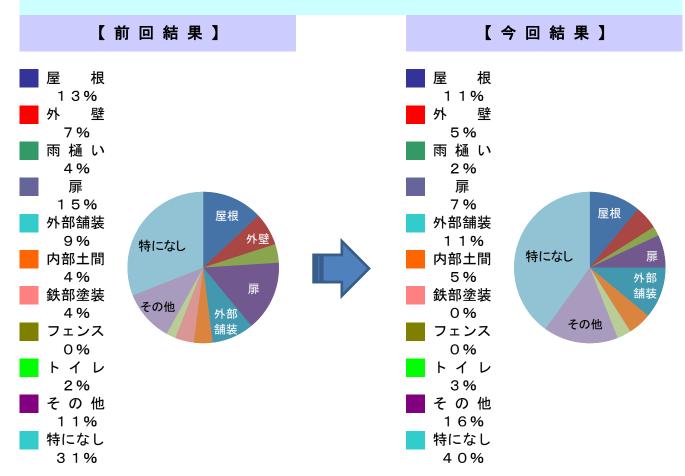
満足度に関しては、前回とほぼ同じ結果がでましたが、前回の不満回答が、今回大変不満に変わり、割合も3%から6%に増えたことを受けて、各営業に対し顧客からの問い合わせ等に遅滞なく対応できたか等、満足度低下につながる行動がなかったか営業プロセスの見直しを行い、今回大変不満と回答された顧客が、次回のアンケートでは満足と回答して頂けるよう、日々満足度向上に努めていきます。

メンテナンス(保守・管理)における体制・対応に満足していますか



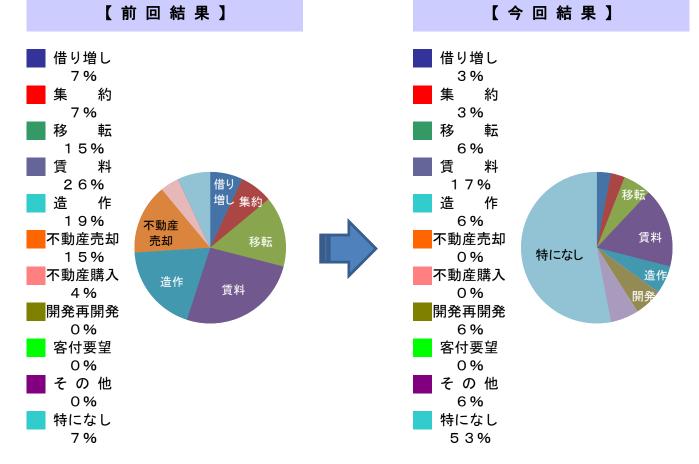
明確に不満であると意思表示されなかった顧客の割合が85%となり、前回とほぼ変わらない結果でしたが、微増とはいえ不満と感じる顧客が増えたことを十分認識し、これまで以上に物件の維持管理に気を配り、細やかな対応ができるよう心掛けていきます。

補修工事や改修工事に興味・関心がありますか



前回、特にないとの回答が31%でしたが、今回はさらに増えて40%となりました。 前項目で、メンテナンスに関して不満の声が微増した結果が出ましたが、そのような中でも、少し ずつではありますが、着実に物件の補修・改修は進めており、その結果として、今回『特になし』 との回答が増え、40%の顧客が契約物件のメンテナンスに不満がないという結果になっています ので、今後も継続的に各物件の補修・改修を実施していきます。

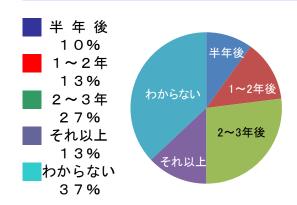
今後の計画等について相談したいことはありますか



前回は、【移転】・【賃料】・【造作】・【不動産売却】のシェアが高かったのですが、今回はリーマンショックに始まった平成大不況の影響が大きく、賃料の割合が目立つ結果となりました。

現在の不況がいつ頃回復すると思いますか

【今回結果】



各業種・業態、同業種でも企業ごとに、見解は当然 違うようですが、やはり2年以上が最も多い結果と なりました。

ご協力、ありがとうございました。